



Asignatura: **Formación de empresas agropecuarias**

## **I. Ficha curricular**

Área:	Sociología y desarrollo rural
Carácter:	Optativa
Tipo:	(T y P) Teórica y práctica
Modalidad:	Curso – práctica de campo
Prerrequisitos:	Ninguno
Semestre:	Indistinto
Año:	Quinto, sexto y séptimo
Horas /semana:	5.0
Horas teoría/semana:	3.0
Horas práctica/semana:	2.0
Horas totales del curso:	75.0

## **II. Presentación**

El sector agropecuario aporta de manera directa un 7 por ciento al producto interno bruto, con un efecto de repercusión de hasta el 24 por ciento, por la aportación de los sectores industriales y de servicios relacionados, como la Maquinaria agrícola y los insumos productivos. En el campo aún habitaba alrededor de la tercera parte de la población nacional, por lo que este sector aún sigue teniendo importancia económica, social, cultural, política y ambiental.

Se considera que de 80 a 90 por ciento de las unidades de producción agrícola son de tipo campesino. Varias de ellas producen en condiciones precarias de infraestructura y equipo. El 78 por ciento de la población económicamente activa indígena se dedica a las actividades primarias principalmente agropecuarias. Los campesinos e indígenas se dedican principalmente a la producción de la mayoría de los alimentos básicos y frutas, por lo que resulta de gran importancia el estudio de las teorías, métodos y procedimientos para la organización de empresas a partir de sus condiciones, y de la comprensión para su fortalecimiento, del liderazgo rural.

En México existen acerca de 42 mil asociaciones productivas registradas como sujetos sociales morales, con una serie de problemas de dispersión, desorganización y descapitalización, que es necesario estudiar para contribuir a su desarrollo.

La dimensión ecológica y los procesos de autogestión han venido cobrando relevancia tanto en las instituciones educativas como en las políticas agrícolas actuales y así como en el quehacer



de las unidades campesinas. Todo ello en el marco de la globalización y de la apertura comercial, pero también de las necesidades de los mercados regionales y nacionales.

Por esas razones la importancia del conocimiento de esta temática para los egresados de carrera de agronomía y desarrollo rural, se desarrolla el curso propuesto en la Universidad Autónoma Chiapingo, retomando la experiencia y antecedentes que en este campo se tiene desde hace más de 20 años que el profesor realiza investigaciones sobre el tema e imparte esta materia en la UACH y en otras instituciones relacionadas con el sector rural.

### **III Objetivos**

- a) Analizar los diferentes planteamientos teóricos, metodológicos y estratégicos de la organización social y de la conformación de empresas agropecuarias, principalmente en México, aplicando los principios y factores de la organización y cooperación socioeconómica.
- b) Comprender el contexto de desarrollo e interacción de las empresas agropecuarias en México.
- c) Analizar las teorías y metodologías de la organización social, de la conformación de empresas campesinas y del liderazgo rural.
- d) Aportar elementos teórico-metodológicos para el estudio de las empresa campesinas y el liderazgo rural.
- e) Analizar experiencias de empresas exitosas destacando, los elementos, factores y principios básicos para su desarrollo.
- f) Aplicar los métodos y procedimientos de capacitación y fortalecimiento de empresas campesinas en México.
- g) Aplicar los métodos y procedimientos de capacitación para el liderazgo rural y la autogestión campesina.
- h) Desarrollar la creatividad de los participantes, para la creación y fortalecimiento de liderazgo rural.

### **IV. Contenido**

#### **PRIMERA PARTE: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS CAMPESINAS**

1. Organización social y teoría organizacional.
  - a) Sociología de las organizaciones y desarrollo organizacional
  - b) Factores que influyen en las organizaciones y desarrollo organizacional
  - c) La organización como proceso social
  - d) La organización como estructura



- e) Principios básicos de la organización social

## 2.-Medio rural agricultura, ambiental natural y unidades de producción campesinas.

- a) Características y riesgos de las actividades agropecuarias
- b) Características fundamentales de la economía campesina.
- c) Economía campesina, mercado y medio ambiente.
- d) Unidades familiares y diversificación productiva.

## 3.-Organización social rural y empresas campesinas asociativas.

- a) Situación general de las organizaciones rurales.
- b) Empresas asociativas campesinas, diagnóstico actual.
- c) Política agrícola y su influencia en las empresas campesinas.
- d) Problemática y perspectiva de las pequeñas y medianas empresas en México.
  - El contexto socioeconómico
  - Estructura institucional
- e) Los emprendedores. De campesinos a empresarios.

## 4. Promoción y conformación de empresas campesinas.

- a) Los métodos participativos de promoción.
- b) Autodiagnóstico y autogestión.
  - Conformación y capacitación del equipo de base.
- c) El contexto institucional y política agrícola y agraria en cuanto a opciones y oportunidades.
  - Normas y procedimientos.
  - Programas e instituciones de apoyo: PROCAMPO, PROCEDE, PRODUCE, PRODES, FONAES, Equipamiento rural, Analiza para el Campo, SAGAR, SEMARNAP, BANRURAL, FIRA, BANCOMEXT.
  - Figuras asociativas en el campo.
  - Legislación agraria, agrícola y ambiental.
  - Capacitación y organización autogestiva.
  - Sistema de información.
  - Requerimientos de capacitación: autodiagnóstico.



- Planeación y programación de la capacitación.
  - Capacitadores, asesoría y procesos de gestión
  - Los elementos de la comunicación.
  - Métodos de capacitación participativa.
  - El liderazgo en los procesos de capacitación.
  - La tecnología de la informática y la capacitación continua.
5. Empresas integradoras alianzas estratégicas y redes de organizaciones campesinas.
- a) Calidad, competitividad y desarrollo social
  - b) Mercados locales y mercados globalizados.

## **SEGUNDA PARTE. LIDERAZGO**

1. El concepto de líder y de liderazgo.
  - a) El líder y el liderazgo en su contexto histórico.
  - b) Determinación e interacción social de líder
    - Relación de líder con su grupo
  - c) Tipos de legitimidad, dominación y liderazgo.
  - d) Liderazgo social y empresarial
  - e) Características generales de los líderes.
  
- 2.-Liderazgo rural.
  - a) Estructura social, poder y liderazgo rural.
  - b) Caudillismo y caciquismo, expresión de estructuras de liderazgo y dominación rural.
  - c) Organización autogestiva y nuevo liderazgo.
    - Profesionalización de las organizaciones y el liderazgo.
    - Información, promotores, asesores técnicos y liderazgo.
  
3. Formación y actualización de líderes en el campo.
  - a) Los líderes. ¿Nacen o se hacen?
  - b) Estructura organizativa , dirección, poder y liderazgo.
    - Los sistemas de información y de renovación de cuadros directivos



- Los líderes: ¿especialización o renovación?
  - c) Requerimientos de conocimientos, aptitudes, actitudes y habilidades de liderazgo rural.
    - Particularidades regionales y locales.
    - Confianza y compromiso entre la organización y sus líderes.
  - d) Métodos y proceso de selección de líderes en el campo.
  - e) Métodos y procesos de actualización y capacitación de cuadros para el liderazgo rural.
    - La importancia de los valores.
    - Metodologías participativas
    - Plan de desarrollo organizacional y liderazgo.
    - La importancia del contexto local, regional, nacional e internacional.
4. Perspectivas de liderazgo rural y de las empresas campesinas
- a) 9.1 Agricultura y agroindustria ecológicas.
  - b) 9.2 Empresas para el desarrollo sustentable.

## V. Metodología

En el curso se analizarán cada uno de los temas proyectos para la organización de empresas y liderazgo rural, a manera de un seminario con lecturas y conferencias .

El profesor responsable del curso expone y explica los conceptos, teorías y metodologías básicas para el estudio de las organizaciones sociales, empresas campesinas y liderazgo rural. Los estudiantes preparan exposiciones breves a partir de la revisión bibliográfica y controles de la lectura.

Se expondrán y analizaran los proyectos de investigación de los participantes en el curso, así como sus avances y resultados.

En función de las disponibilidades presupuestales, se realizaran visitas de campo y reuniones de trabajo con empresas campesinas exitosas.

## VI. Evaluación

Controles de lectura:	20 %
Participación y exposiciones:	20 %
Trabajo final: Proyecto de una empresa o estudio de liderazgo rural:	60 %



## VII. Bibliografía

- Adair, John. *Líderes no jefes*, Legis editores, Bogotá, Colombia, 1990.
- Barrow, Colín. *La Escencia de la Administración de Pequeñas empresas*, Prentice Hall, México, 1996.
- Caballer, Vicente. *Gestión y contabilidad de cooperativas agrarias*, Mundi Prensa, Madrid, España, 1979.
- Castaño Asmitia, Darvelino. *Crisis y desarrollo de las organizaciones*, UNAM, 1985.
- Castaños, Carlos Manuel. *Organización campesina: La Estrategia truncada*, Agrocomunicaciones Sáenz, Colín y Asociados, Chapingo, México, 1987.
- Castaños, Carlos Manuel. *Los ejidos colectivos de 1976, la lucha por la tierra en el valle del Yaqui*, corporación editorial Sáenz Colín y Asociados, Chapingo, México, 1982.
- Castillo, Héctor. *Soluciones para el desarrollo. Una perspectiva organizacional*, ediciones Castillo, Monterrey, Nuevo, León, México, 1996.
- Covy, Stephen, R. *Los siete hábitos de la gente altamente eficiente*, Paidós México, 1997.
- Covy, Stephen R. *El liderazgo centrado en principios*, Paidós, México 1997.
- Crosby, Phillip. *Los principios absolutos del liderazgo*, Prentice Hall, México, 1996.
- Dale, Ernest. *Organización*, editorial técnica, S.A., México, 1981.
- Damelio, Robert. *Los fundamentos del Benchmarking*, Panorama, México, 1997.
- De Ville, Jard. *La psicología del liderazgo*, editorial Grijalbo, México, 1989.
- Ecktein, S. et al. *Los factores de la organización campesina*, Centro de investigaciones agrarias y la Universidad Bar-Ilan de Israel, México, 1979.
- Forrester, Viviane. *El horror económico*, Fondo de Cultura Económica, México, 1997.
- Gómez González, Gerardo. *Situación y perspectiva de las organizaciones económicas rurales en Guanajuato, en sujetos, organizaciones y movimientos sociales en el campo mexicano..* Sociología Rural 2, Universidad Autónoma Chapingo, México, 1997..
- Gómez, González, Gerardo. *Organización campesina y lucha de clases*, Cuadernos universitarios 2, Universidad Autónoma Chapingo, México, 1997.
- Heller, Robert. *Las grandes decisiones de los grandes empresarios*. Editorial Grijalbo, México, 1991.
- Imai Masaaki, Kaizen. *La clave de la ventaja competitiva japonesa*, CECSA, México, 1996.
- Hohansen Robert y Swigart, Rob. *El crecimiento profesional en el "downsizing" organizacional*, CECSA, México, 1996.
- Jones William, M. *El arte de la manipulación*, Prentice Hall, México, 1982.
- Kennedy, Dan. *Los emprendedores. planeación y arranque*, Selector, México, 1993.



- Khadem , Riaz y Lober Robert. *Administración en una página*, editorial Norma, Colombia, 1997.
- Kozmetsky, Ronya. *La mujer en los negocios*, Granica, Buenos Aires, Argentina, 1992.
- Krotz, Esteban. *Ensayos sobre el cooperativismo rural en México*, UAM-Iztapalapa, México, 1988.
- Lathrop, Allan. *Aprendiendo del milagro japonés*, editorial Grijalbo México, 1995.
- Mansell Carstens, Catherine. *Las finanzas populares en México*, Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos, editorial Milenio, ITAM, México, 1995.
- Mingo, Araceli. *¿Autonomía o sujeción? Dinámica, Instituciones y Formación de Microempresa de Campesinas*, grupo editorial Miguel Ángel Purrúa/CESU-PUEG-UNAM, México, 1997.
- Myddelton. *La esencia de la administración financiera*, Prentice Hall, México, 1997.
- Núñez, Salvador. *La organización*, Servicios Educativos Populares, A.C., México, 1979.
- Ouchi, William. *Teoría Z*, biblioteca de la empresa, ORBIS, Barcelona España, 1985.
- Porter, Michael, E. *Ventaja competitiva*, CECSA, México, 1997.
- Porter Michael, E. *Estrategia competitiva*, CECSA, México, 1997.
- Rifkin, Jeremy. *El fin del trabajo*, Paidós, México, 1996.
- Shaw James, G. *El cliente quiere... calidad*, Prentice Hall, México, 1997.
- Strasser Stephen y Sena John. *Del campus a la empresa y los diez años siguientes*, Panorama, México, 1993.
- Tyson Shaun y Jackson, Tony. *La esencia del comportamiento organizacional*, Prentice Hall, México, 1997.
- Uhring, Anne. *Manual de contabilidad para organizaciones agrícolas*, editorial Trillas, México, 1998.
- Ulrich Dave y Lake Kale. *Organizarse mejor para competir con ventaja*, editorial Vergara, Argentina, 1992.
- Van Fleet, James K. *Los 22 grandes errores que cometen los ejecutivos y como corregirlos*, editorial Diana, México, 1982.
- Zoghlin, Gilbert G. *De ejecutivo a emprendedor*, ediciones Castillo, Monterrey, N.L., México, 1994.